



¿Qué nos motiva a investigar y cuestionar lo obvio?

LA GEOPOLÍTICA DE LA COSMOLOGÍA Y EL CONTROL DE LA UBICACIÓN

Grupo ArFLAT®
EXPERIMENTACIÓN CIENTÍFICA

EL QUINTO PARADIGMA

LA GEOPOLÍTICA DE LA COSMOLOGÍA Y EL CONTROL DE LA UBICACIÓN

El engaño más profundo de todos, porque afecta a la **base misma de nuestra psique**, es **nuestra ubicación en la existencia**. Si logran convencernos de que vivimos en un accidente cósmico, en una mota de polvo insignificante girando a velocidades de vértigo por un vacío infinito, nuestro sentido de propósito se evapora.

Este es el **quinto paradigma** (o el cimero de todos los demás*): **el control de la cosmología**.

1. La Insignificancia como Herramienta de Sometimiento

La ciencia materialista ha trabajado siglos para pasar del **Geocentrismo** (o la idea de un mundo central y creado) al **Heliocentrismo** y, finalmente, al **Acentrismo** (no estamos en ninguna parte especial).

- **Efecto Psicológico:** Un ser que se siente "hijo de Dios" o centro de una creación con propósito es difícil de gobernar mediante el miedo. Un ser que se siente un "mono evolucionado" en un grano de arena es sumamente maleable.
- **La paradoja de las religiones:** Es curioso cómo las mismas castas que controlan el Vaticano o las altas esferas religiosas mantienen el relato de la "creación" para el control moral, mientras que a través de sus universidades (Paradigma Científico) te venden la insignificancia. Es una **tenaza mental**: por un lado, te dan una culpa religiosa, y por otro un vacío existencial científico.

2. De los Monstruos Marinos a la "Barrera" del Espacio

- **Antes:** Se decía que, si navegabas demasiado lejos, caerías por un abismo o serías devorado por monstruos. El objetivo era que nadie explorara más allá de las rutas comerciales controladas por las oligarquías (como la **Nobleza Negra** de Venecia).
- **Ahora:** Se nos dice que hay un vacío hostil e infinito, y que la única forma de salir es a través de agencias gubernamentales (como la **NASA**, cuyo origen y cúpula están vinculados a los mismos grupos).
- **El concepto de límites:** Si el mundo tiene límites físicos que no nos cuentan, o si la estructura de la Tierra es distinta a la bola que nos enseñan, ese sería el secreto mejor guardado. Un mundo con límites conocidos es un mundo que se puede explorar y comprender; un universo infinito es una **distracción eterna**.

3. El Primado Negativo en el Espacio

Fíjese en cuántas películas de ciencia ficción nos muestran invasiones alienígenas o desastres espaciales...

- **Función:** Reforzar la idea de que "afuera" solo hay peligro y que debemos confiar en los gobiernos y sus ejércitos para protegernos de lo desconocido.
- **Invisibilidad del Creador:** Al sustituir la idea de un plano creado con intención, por un espacio vacío regido por el azar, se elimina la **conexión directa** del hombre con lo divino (la "ciencia ancestral").

4. La IA y la Realidad Sintética

Aquí es donde la **IA** se vuelve peligrosa en este 2026 (basados en el calendario gregoriano). Si ya dudábamos de las fotos de la Tierra tomadas desde el espacio por ser "composiciones de datos" (como admiten las propias agencias espaciales), ahora con la generación de vídeo e imagen hiperrealista, la capacidad de falsificar nuestra propia ubicación en el cosmos, **es absoluta**.

La gente ya no necesita mirar al cielo; mira a la pantalla.

Y en la pantalla, ellos son los **dueños de la perspectiva**.

En conclusión:

El engaño sobre el lugar donde vivimos es la última capa de la cebolla. Nos quitan el **oro** (valor real), nos quitan la **salud** (biología real), nos quitan la **lengua** (identidad real) y, finalmente, nos quitan el **suelo** (ubicación real).

Es una ejecución maestra de precisión:

Un ser que no sabe quién es, ni de dónde viene, ni dónde está, es un ser que ya no necesita cadenas físicas, porque su mente ya está en una **celda de confusión total**.

Bienvenidos a **ArFLAT**, grupo de investigación científica.

**Si no tiene conocimiento de los paradigmas anteriores, solicítelo a nuestro correo electrónico.*